

Utbildningen för dig som vill jobba praktiskt med marknadsfrågor.

Efter utbildningen ska deltagarna kunna analysera ett företags marknadsmöjligheter, känna till innebörden av den marknadsrättsliga lagstiftningen, kunna utveckla taktiska mål samt mäta effekter av enskilda marknadsföringsinsatser och kunna upprätta en marknadsplan.

Efter genomgången utbildning ges deltagarna möjlighet att inom tre år efter avslut påbörja Marknadsekonomisk Utbildning/Diplomerad Marknadsekonom och då tillgodoräkna sig de två första avsnitten.

Utbildningen vänder sig till personer med olika roller i företagets marknadsarbete, t ex säljare, personal- eller ekonomichefer, egna företagare men även anställda i offentlig förvaltning.

Även för personer som arbetar i andra yrkesroller t ex inom teknik, inköp och administration som har behov av större kunnande inom praktisk marknadsföring kan utbildningen Diplomerad Marknadsförare vara ett mycket bra komplement till tidigare utbildning.

För att rätt kunna tillgodogöra sig utbildningen bör man ha gymnasiekompetens eller motsvarande samt gärna någon erfarenhet av arbete inom marknadsföringsområdet.

KURSLITTERATUR

Kurslitteraturen tillhandahålls av Sensus. Litteraturlistan uppdateras under utbildningens gång för att täcka den senaste utvecklingen inom området.

BETYG OCH DIPLOM

I utbildningen görs olika typer av tentamina i de olika delavsnitten. För att erhålla slutbetyg och diplom krävs minst godkända resultat och minst 70% närvaro i varje avsnitt.

ANTAL DELTAGARE

är maximerat till 15 per utbildning.

ANMÄLAN

Anmälan görs på speciell anmälningsblankett som insändes eller faxas till nedanstående adress. Kontakta oss så skickar vi den till dig!

Telefon: 031-708 39 25, epost: annika.berg@sensus.se



sensus

KURSSINNEHÅLL

Avsnitt 1 – Affärsmannaskap

- Introduktion till dagens affärsmiljö
- Ett näringsliv i förändring
- Marknadsföringens utvecklingssteg
- Olika förhållningssätt till marknadsföring och affärer
- Förhållningssätt inom dagens affärsmannaskap
- Relationsmarknadsföring
- Marketing Mix-modellen
- Kundrelationen
- Affärsidé och vision
- Målstyrning
- Segmentering av målmarknad
- Produktlivscykel
- Kundnytta, behov
- Intressentmodellen

Avsnitt 2 – Konkurrensmiljö

- Värde- och konkurrensbaserad prissättning
- Prisstrategier, prissättning
- Kundstrategier
- CRM strategier
- Marknadsföring av tjänster
- Intern marknadsföring
- Service management
- Produktbegreppet, kvalitet
- Produktkrav, CE, design
- Uppförandekoder och etik
- Immaterialrätt
- Varumärkesutveckling
- Branding, Positionering
- Distributionskanaler
- Agenter, ÅF, licenser, franchising

INFORMATIONSMÖTE:	17 januari 2012 kl 8.00-9.00. Anmäl dig www.sensus.se
KURSSSTART:	24 februari 2012. Kursdag kommer till största del vara fredagsförmiddagar kl 8.00-12.00 alt fredagseftermiddagar 13.00-17.00.
PLATS:	Sensus, Drottninggatan 30, Göteborg
OMFATTNING:	Utbildningen genomförs under 90 studietimmar, fördelade på 2 avsnitt. De lärarledda träffarna sker en halvdag per vecka.
PRIS:	35.500:-/termin. (Litteratur ca 3.500:-/termin).
KONTAKT:	Annika Berg 031-708 39 25 eller annika.berg@sensus.se

SENSUS ERBJUDER UTVECKLING i arbetslivet. Vi arbetar med förändringsprocesser på arbetsplatsen och kompetenshöjande insatser som du direkt kan tillämpa i arbetet. Vi lägger särskilt stor vikt vid mångfald, ledarskap, arbetsmiljö och hållbar utveckling för företag.

VI VILL STÄRKA MÄNNISKOR. Nya kunskaper och färdigheter behövs för att klara nya uppgifter. Att ta tillvara människors olika bakgrund och potential ger förutsättning för utveckling, intressant lärandemiljö och goda studieresultat.

För mer information www.sensus.se

sensus